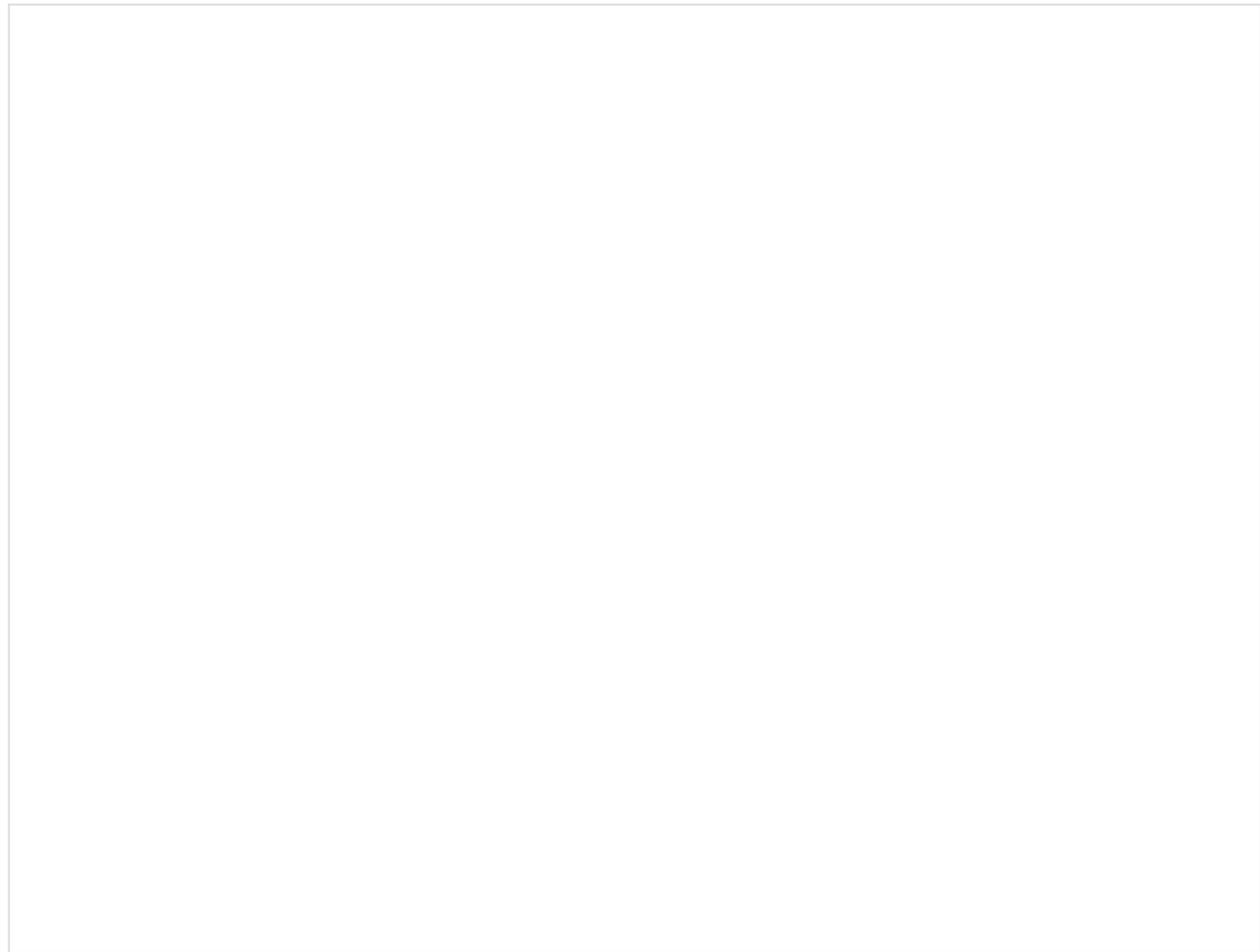


TVP  SOLAR

PepsiCo implementa un impianto termo-solare di TVP per il calore rinnovabile ed evita il consumo di 140.000 m³ di gas naturale nello stabilimento di Sete Lagoas (MG)

Grazie a questo progetto, la società riduce inoltre di 280 tonnellate le emissioni di gas a effetto serra



PepsiCo Hits ESG Targets with TVP Solar Thermal Plant - Interview with Bruno Guerreiro, Sustainability Manager Brazil

January 27, 2022 03:18 PM Central European Time

SAN PAOLO--(BUSINESS WIRE)--PepsiCo, tra le maggiori società alimentari e delle bevande nel mondo, ha implementato un progetto innovativo presso il suo stabilimento produttivo di snack in Brasile, a Sete Lagoas (Mato Grosso): un impianto termo-solare che cattura la luce del sole e la converte in energia termica per riscaldare l'acqua delle lavorazioni. Questa tecnologia ha consentito di ridurre di **140.000 m³** il consumo di gas naturale nell'unità, con conseguente taglio delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) di quasi **280 tonnellate**, un valore equivalente alla piantumazione di quasi 18.000 alberi.

L'impianto termo-solare è composto da pannelli solari termici piatti sotto alto vuoto che funzionano in automatico, senza supervisione né interventi di pulizia. I primi risultati dimostrano che l'impianto ha generato circa 3,9 kWh/m²/ora di energia termica nel corso dei mesi estivi, con produzione di acqua calda a 60-75°C, anche nel clima secco di Sete Lagoas, consentendo così di centrare gli obiettivi energetici. L'acqua riscaldata dal sistema viene utilizzata in diversi processi di fabbricazione. *"Ad esempio, usiamo l'acqua riscaldata dal sistema termo-solare per cuocere il mais dei nostri snack. La differenza è che l'acqua è già alla temperatura necessaria per la lavorazione e questo ci consente di tagliare sui tempi per ottenere i gradi necessari in questa fase della produzione"*, ha dichiarato **Bruno Guerreiro**, responsabile della sostenibilità presso PepsiCo Brazil.

Con questo nuovo impianto termo-solare PepsiCo si avvicina all'obiettivo globale dell'azienda, che mira a ridurre del 40% le emissioni di carbonio entro il 2030 (rispetto al 2015) e ad arrivare alle zero emissioni nette entro il 2040. *"Utilizzare l'energia termica generata dall'impianto solare in questa regione rappresenta un'innovazione importante. È un'iniziativa che ci rende più sostenibili, una premessa alla base del nostro modo di fare azienda: cerchiamo continuamente di evolverci verso una catena di valori positivi"*, ha spiegato Guerreiro. Si tratta, come afferma il dirigente, di una soluzione scalabile che nei prossimi anni andrebbe adottata anche presso altri stabilimenti di PepsiCo Brazil, e con un'estensione persino superiore dei pannelli solari.

L'impianto termo-solare presso il sito di Sete Lagoas è il frutto di una collaborazione tra PepsiCo e TVP Solar, società elvetica specializzata nella tecnologia solare termica che propone soluzioni stato dell'arte. TVP Solar progetta, sviluppa, produce e commercializza collettori solari termici sotto alto vuoto e privi di specchio basati sulla sua tecnologia proprietaria. L'energia solare termica non produce emissioni di carbonio e rappresenta un'alternativa più conveniente rispetto a quella generata dai combustibili liquidi.

Piero Abbate, CEO di TVP Solar, sottolinea che il partenariato con PepsiCo è emblematico per l'azienda in quanto evidenzia l'importanza dell'energia termo-solare per l'industria alimentare e delle bevande. "Speriamo che sia l'inizio di una collaborazione a lungo termine con PepsiCo", ha affermato Abbate.

Nel 2021 PepsiCo ha annunciato il lancio della piattaforma **PepsiCo Positive (pep+)**, che pone la sostenibilità al centro del modo con cui l'azienda genera crescita e valore, operando entro i limiti del pianeta e ispirando un cambiamento positivo per il mondo e per chi lo abita. La sostenibilità, quindi, inizia a determinare il modo 'fare impresa' di PepsiCo, dall'approvvigionamento degli ingredienti fino alla produzione e alla vendita dei prodotti con un maggior rispetto per l'ambiente, ma anche come esempio che spinge le persone a fare scelte migliori, per sé e per il pianeta. *"Il nostro impianto termo-solare rappresenta un ulteriore progresso nel nostro percorso verso la sostenibilità. I processi dell'azienda sono in continua evoluzione e ci rinnoviamo su diversi fronti, per dare il nostro contributo al contenimento dei cambiamenti climatici, riducendo le emissioni di gas a effetto serra (GHG) in tutta la nostra catena di valore"*, ha dichiarato il **CEO di PepsiCo Brasil Alimentos, Alex Carretero**.

Per ulteriori informazioni sulla piattaforma PepsiCo Positive visitare la pagina

<https://www.pepsico.com.br/sustentabilidade/pepsicopositive>.

Informazioni su PepsiCo

I prodotti PepsiCo sono apprezzati dai consumatori più di un miliardo di volte al giorno in oltre 200 paesi e territori in tutto il mondo. PepsiCo nel 2020 ha registrato entrate per oltre 70 miliardi di dollari USA, grazie a un portafoglio complementare di cibi e bevande che in Brasile include PEPSI®, GATORADE®, QUAKER®, LAY'S®, DORITOS®, RUFFLES®, CHEETOS®, KERO COCO®, H2OH!®, TODDY® e altri ancora. Il portafoglio di prodotti PepsiCo comprende una vasta selezione di cibi e bevande, con 23 brand che generano oltre 1 miliardo di dollari ciascuno in vendite al dettaglio annuali stimate.

Obiettivo di PepsiCo è affermarsi come leader mondiale nel settore alimentare e delle bevande convenienti in base al motto "Winning with Purpose" (Vincere con un obiettivo), che riflette la nostra ambizione di conquistare sul mercato in modo sostenibile e di integrare questa sostenibilità in tutti gli aspetti del business. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.pepsico.com.br.

Informazioni su TVP Solar

TVP Solar SA è un'azienda svizzera che progetta, sviluppa, produce e commercializza innovativi collettori solari termici sotto alto vuoto basati sulla sua tecnologia proprietaria. TVP ha rivoluzionato il solare termico decarbonizzando i processi industriali in implementazioni su larga scala. Le soluzioni di TVP sono installate in 9 paesi di 3 continenti e forniscono calore rinnovabile a zero emissioni di carbonio, l'energia termica più economica che taglia sull'OPEX e sulle emissioni di CO2, assicurando al contempo l'approvvigionamento energetico. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.tvpsolar.com

Il testo originale del presente annuncio, redatto nella lingua di partenza, è la versione ufficiale che fa fede. Le traduzioni sono offerte unicamente per comodità del lettore e devono rinviare al testo in lingua originale, che è l'unico giuridicamente valido.

Contacts

Contatti stampa – PepsiCo Brazil

Letícia Feix

Consultora de Comunicação

(19) 99830-1937

leticia.feix@inpresspni.com.br

pepsico@inpresspni.com.br

Contatti stampa – TVP Solar

Jonathan Koifman

Responsabile partenariati

+41 22 534 9087

koifman@tvpsolar.com